



UNIT Electronics es una empresa que ha surgido con el objetivo de impulsar a México hacia una etapa de innovación y desarrollo en áreas clave como la ingeniería robótica, electrónica, mecatrónica y disciplinas afines. Nuestra misión es proporcionar a profesionales, empresas de tecnología, centros de investigación, estudiantes y entusiastas los insumos necesarios para sus proyectos, ofreciendo una excelente relación calidad-precio y un servicio inigualable. A través de nuestra dedicación a la calidad, la innovación y el impulso del talento local, estamos liderando el camino en la creación de nuevos productos tecnológicos basados en la electrónica, contribuyendo al crecimiento de la industria y estableciendo un estándar de excelencia en México.

Especialista en Marketing Digital

Descripción del puesto

El profesional será responsable de diseñar, ejecutar y optimizar las estrategias digitales de UNIT Electronics en diferentes plataformas. Su trabajo estará enfocado en dar a conocer los productos, servicios y soluciones de la empresa dentro de la comunidad estudiantil, profesional e industrial, asegurando que la marca tenga una presencia sólida y competitiva en el entorno digital.

Este puesto implica la gestión integral de campañas publicitarias online, el análisis de métricas de desempeño, la generación de leads, la creación de contenido estratégico y el manejo de cuentas de publicidad en redes sociales y motores de búsqueda. Asimismo, será el encargado de aplicar buenas prácticas de SEO/SEM, administrar presupuestos de marketing digital y coordinarse con las áreas de ventas y productos para garantizar la alineación de mensajes y objetivos.

Responsabilidades

- Gestionar campañas digitales en Google Ads, Meta, LinkedIn y otras plataformas.
- Implementar estrategias de SEO técnico y SEM para mejorar posicionamiento.
- Desarrollar e implementar estrategias de generación de leads, orientadas a la fidelización de clientes y a la conversión a ventas.
- Diseñar e implementar campañas digitales enfocadas en la personalización de la experiencia del cliente.
- Colaborar estrechamente con los equipos de ventas y productos para generar sinergias y optimizar resultados.
- Asegurar que los materiales creativos de mercadotecnia se sometan a revisiones periódicas y cumplan con los lineamientos de marca.
- Analizar datos de rendimiento de campañas y optimizar estrategias para alcanzar los KPI clave, con énfasis en Costo por Lead (CPL) y Costo de Adquisición de Clientes (COCA).
- Generar y analizar reportes de desempeño (KPIs, ROI).
- Administrar presupuestos de marketing digital.
- Desarrollar estrategias de remarketing y funnels de conversión.
- Gestionar colaboraciones con influencers, marcas y comunidades digitales.

Requisitos

- Licenciatura en Marketing, Publicidad, Comunicación o carreras afines.
- Experiencia comprobable en marketing digital (mínimo 3 años).
- Conocimiento avanzado en Google Ads, SEO/SEM, Google Analytics y Meta Business Suite.
- Nivel intermedio de Adobe Creative Suite.
- Excelente redacción y ortografía.

Habilidades Preferidas

- Certificaciones en Google Ads, Facebook Blueprint o similares.
- Manejo de herramientas SEO (SEMRush, Ahrefs, Screaming Frog).
- Conocimientos básicos de HTML y CMS (WordPress/WooCommerce).
- Capacidad de análisis de datos y pensamiento crítico.
- Creatividad y proactividad para proponer nuevas tendencias y tecnologías.

Lugar de trabajo

Asturias, Cuauhtémoc, 06890 Ciudad de México, CDMX

